

ROSANNA CHIRICHELLA CARATSCH

Syllabus

BASE

CORSO D'ITALIANO PER STRANIERI
Livello A1 - A2

contiene
CD Audio



Guerra Edizioni

Progetto grafico: Noemi Alunni



© Copyright 2016
Guerra Edizioni Edel srl - Perugia

ISBN 978-88-557-0584-4

Proprietà letteraria riservata

I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica, di riproduzione e di adattamento totale e parziale, con qualsiasi mezzo (compresi microfilm e le copie fotostatiche) sono riservati per tutti i paesi.

Gli Autori e l'Editore sono a disposizione degli aventi diritto con i quali non è stato possibile comunicare nonché per involontarie omissioni o inesattezze nella citazione delle fonti dei brani o immagini riprodotte nel presente volume.

Guerra Edizioni Edel srl - Perugia

Via Aldo Manca 25 - Perugia (Italia)

tel. + 39 075 5289090

fax + 39 075 5288244

e-mail: info@guerraedizioni.com

www.guerraedizioni.com

Introduzione

Insegnare una lingua non deve voler dire limitarsi a favorire l'apprendimento di determinati contenuti linguistici e comunicativi, bensì deve consentire agli studenti di usare le competenze linguistiche come strumenti funzionali e duraturi, senza mai tralasciare gli obiettivi proposti dai singoli livelli descritti dal Portfolio europeo delle lingue.

La maggior parte degli insegnanti, per far raggiungere ai propri corsisti gli obiettivi predisposti dal syllabo delle certificazioni di lingua italiana, ha la necessità di produrre materiali di lavoro idonei alle diverse esigenze, soprattutto per i livelli di competenza linguistica superiori. Quest'opera scaturisce da tali bisogni ed è frutto di esperienze sul campo, con studenti universitari e dei corsi di lingua e cultura italiana all'estero, con cui spesso ci si trova a lavorare in classi disomogenee.

Con **Syllabus** si ha a disposizione tutto quello di cui si ha bisogno per l'apprendimento dell'italiano come lingua straniera, approfondendo argomenti più elementari già conosciuti e inquadrandoli da diversi punti di vista.

Gli studenti che hanno utilizzato il materiale proposto in fase sperimentale hanno dimostrato di aver raggiunto con successo il livello di riferimento e molti di loro hanno sostenuto con profitto gli esami di certificazione, a testimonianza della validità e funzionalità dell'opera.

Nella stesura di **Syllabus** si è tenuto conto di tutte le nuove strategie di apprendimento e della realtà che il Quadro Comune Europeo di Riferimento delle lingue e le certificazioni hanno dettato. Il lavoro sistematico delle quattro abilità di base (leggere, ascoltare, scrivere e parlare) sono il perno intorno a cui ruota tutta l'opera.

STRUTTURA DEL CORSO

Syllabus è un corso multimediale di lingua e cultura italiana per stranieri articolato in quattro volumi:

- **Syllabus 1** (livello B1)*
- **Syllabus BASE** (livelli A1-A2)
- **Syllabus 2** (livello B2)
- **Syllabus 3** (livelli C1/C2)

* **Syllabus 1** (B1), oltre che trattare le strutture grammaticali e gli ambiti tematici del proprio livello, riepiloga le strutture di base per ampliarle e consolidarle.

L'opera si rivolge principalmente a studenti di università e di accademie superiori, ma anche ad apprendenti adulti iscritti a corsi di lingua e cultura italiana all'estero, e a tutti coloro che desiderano acquisire e approfondire le competenze linguistiche secondo i livelli dettati dal QCER.

È un corso di facile uso e adatto a studenti di varie nazionalità.

Ogni Unità ruota intorno ad un tema culturale centrale e si apre sempre con un'attività introduttiva (**Per cominciare**) indispensabile per mettere in gioco le preconcoscienze dei singoli corsisti.

La realtà italiana viene presentata in maniera progressiva e selezionata in base al grado di difficoltà attraverso **testi autentici** (brani letterari, articoli tratti da quotidiani, internet e social media...), mettendo in contatto lo studente, oltre che con l'italiano standard e con autori della letteratura italiana contemporanea, anche con le varietà tipiche dell'uso parlato e scritto, di quello disinvolto e libero che si ascolta alla televisione o alla radio. I testi trattano l'argomento dell'Unità da diverse prospettive, e sono stati selezionati in base all'ambito tematico, alla progressione grammaticale e morfosintattica.

Le **strutture grammaticali**, a cui è dedicata una specifica sezione in ogni Unità, vengono inizialmente proposte in maniera funzionale ed operativa attraverso un metodo di tipo induttivo, in cui l'insegnante ha la funzione di guida e facilitatore per la scoperta delle regole, senza escludere l'aspetto normativo della lingua, mediante riflessioni grammaticali e metalinguistiche che permettano ai discenti di comprendere le regole astratte e sfruttare le strategie di apprendimento.

Sia le **funzioni comunicative** che il **lessico** vengono presentati con gradualità per permettere allo studente un costante arricchimento espressivo delle proprie capacità di produzione orale, per mezzo di giochi di ruolo, lavori in coppia o in gruppo, proposte di discussione interculturale... I compiti comunicativi, testuali e grammaticali, mirano a potenziare l'appropriatezza della capacità discorsiva, focalizzando l'attenzione sull'argomentazione e la negoziazione. Consentono inoltre agli studenti di potersi esprimere con facilità in un ambiente italofono, utilizzando un lessico che prevede anche il rapporto con il pubblico, confrontando le proprie ipotesi con quelle dei compagni e sviluppando competenze socioculturali, strategiche e pragmatiche.

Gli ascolti proposti, abbinati a esercitazioni di completamento, scelta multipla, vero o falso, mirano alla preparazione della prova di **comprensione orale** degli esami di certificazione.

Le Unità sono ricche di **esercizi** di diversa tipologia (completamento, riscrittura, combinazione, ecc.) e si focalizzano tanto sulle strutture grammaticali quanto sul lessico.

Ogni Unità presenta specifiche sezioni:

- Focus Grammaticale
- Fonetica (per i livelli A1/A2 e B1)
- Strategie comunicative (per sviluppare abilità di studio e di comunicazione specifica)
- Elementi di Civiltà
- Autovalutazione
- Test di revisione (ogni due Unità).

Il sito www.guerraedizioni.com/syllabus offre inoltre materiale aggiuntivo:

- Sezione **Navigare in Internet con l'italiano**, che permette di acquisire un linguaggio sempre più attuale.
- **Attività supplementari**
- **Chiavi degli esercizi**
- Un **Blog**, che dà la possibilità a tutti gli studenti che usano *Syllabus* di comunicare tra loro da tutto il mondo.

LEGENDA



scrivere



leggere



parlare



ascoltare

Indice

UNITÀ 1: INIZIAMO!

8-37

STRUTTURE GRAMMATICALI

- alfabeto
- pronuncia c/g/gn
- aggettivi qualificativi; posizione dell'aggettivo qualificativo
- aggettivi e pronomi dimostrativi (*questo, quello, stesso, ciò*)
- pronomi personali con funzione di soggetto
- infinito presente
- indicativo presente dei verbi regolari in -are, -ere, -ire e dei verbi riflessivi
- indicativo presente dei verbi essere e avere

LESSICO

- aspetto fisico e caratteriale
- abbigliamento

COMPETENZE LINGUISTICHE

- identificare e descrivere aspetti fisici e caratteriali
- descrivere capi d'abbigliamento

STRATEGIE COMUNICATIVE

- Scrivere un riassunto

CIVILTÀ

- Miss Italia; Riccardo Scamarcio

UNITÀ 3: LA TRADIZIONE DEL BUON MANGIARE

66-93

STRUTTURE GRAMMATICALI

- participio passato
- passato prossimo
- articolo determinativo
- articolo indeterminativo
- articolo partitivo

LESSICO

- feste
- abitudini quotidiane
- cibo e alimentazione

COMPETENZE LINGUISTICHE

- parlare delle feste e delle tradizioni italiane
- descrivere le specialità italiane e i cibi
- narrare eventi al passato

STRATEGIE COMUNICATIVE

- Scrivere un tema

CIVILTÀ

- Il meglio della gastronomia italiana

UNITÀ 2: IL LAVORO

38-62

STRUTTURE GRAMMATICALI

- indicativo presente dei verbi servili
- indicativo presente dei verbi irregolari
- uso del *tu* e del *Lei*
- *si* impersonale e passivante
- il sostantivo: genere e numero

LESSICO

- il lavoro; le professioni

COMPETENZE LINGUISTICHE

- parlare di lavoro
- descrivere il proprio lavoro

STRATEGIE COMUNICATIVE

- Selezionare e scrivere un annuncio di lavoro

CIVILTÀ

- Lavoro: specializzati cercasi

UNITÀ 4: TENIAMOCI IN CONTATTO

94-122

STRUTTURE GRAMMATICALI

- pronomi personali diretti
- pronomi personali indiretti
- pronomi personali doppi o combinati
- pronome partitivo *ne*
- pronomi personali diretti con l'imperativo, il passato prossimo o altri tempi composti
- imperativo diretto e indiretto
- verbi irregolari all'imperativo

LESSICO

- mezzi di comunicazione e tecnologia
- pesi e misure
- fare la spesa

COMPETENZE LINGUISTICHE

- descrivere mezzi di comunicazione e nuove tecnologie
- dare e ricevere consigli; dare istruzioni
- saper capire e scrivere ricette di cucina
- fare la lista della spesa; fare acquisti
- divieti e segnaletica

STRATEGIE COMUNICATIVE

- Scrivere un'e-mail

CIVILTÀ

- Antonio Meucci

UNITÀ 5: IN FAMIGLIA

126-151

STRUTTURE GRAMMATICALI

- imperfetto indicativo
- uso dell'imperfetto
- temporali introdotte da: *mentre, perché, quando*
- uso di *esserci*
- aggettivi e pronomi possessivi
- uso dell'articolo con i possessivi

LESSICO

- momenti della giornata
- la famiglia

COMPETENZE LINGUISTICHE

- raccontare fatti al passato
- descrivere persone e luoghi al passato
- parlare della propria famiglia: nomi di parentela, albero genealogico

STRATEGIE COMUNICATIVE

- Preparare una relazione

CIVILTÀ

- Nonni part-time o a tempo pieno?

UNITÀ 6: VIAGGI E VACANZE

152-180

STRUTTURE GRAMMATICALI

- uso del passato prossimo e dell'imperfetto
- *quando* e *mentre*
- gerundio
- gerundio con i pronomi
- costruzione *stare* + gerundio
- aggettivi e pronomi interrogativi ed esclamativi
- avverbi interrogativi; pronome relativo *che*

LESSICO

- vacanze
- mezzi di trasporto
- informazione

COMPETENZE LINGUISTICHE

- raccontare le proprie vacanze
- parlare di un viaggio
- parlare dei mezzi di trasporto
- informarsi attraverso i quotidiani
- il rapporto con gli altri

STRATEGIE COMUNICATIVE

- Scrivere una lettera informale

CIVILTÀ

- Le vacanze degli italiani

UNITÀ 7: IL TEMPO LIBERO

184-217

STRUTTURE GRAMMATICALI

- gradi dell'aggettivo: superlativo e comparativo
- forme irregolari di comparativi e superlativi
- verbi impersonali
- indicativo futuro semplice

LESSICO

- tempo libero; sport; attività all'aria aperta
- il tempo atmosferico

COMPETENZE LINGUISTICHE

- parlare di sport e di altre attività del tempo libero
- comprendere le espressioni relative al tempo atmosferico

STRATEGIE COMUNICATIVE

- Che cos'è la poesia?

CIVILTÀ

- Il Festival delle Sagre

UNITÀ 8: CONOSCI L'ITALIA?

218-244

STRUTTURE GRAMMATICALI

- periodo ipotetico di primo tipo (realtà)
- preposizioni semplici e articolate
- verbo *andare* con le preposizioni
- punteggiatura

LESSICO

- desideri realizzabili
- luoghi turistici in Italia
- luoghi pubblici: banca, posta
- le regioni

COMPETENZE LINGUISTICHE

- parlare dei propri desideri
- parlare degli orari e chiedere il prezzo del biglietto
- saper usare il linguaggio della banca e della posta

STRATEGIE COMUNICATIVE

- Scrivere una lettera formale

CIVILTÀ

- Le regioni italiane: turismo e geografia

UNITÀ 9: INIZIAMO!

8-37

STRUTTURE GRAMMATICALI

- alfabeto
- pronuncia c/g/gn
- aggettivi qualificativi; posizione dell'aggettivo qualificativo
- aggettivi e pronomi dimostrativi (*questo, quello, stesso, ciò*)
- pronomi personali con funzione di soggetto
- infinito presente
- indicativo presente dei verbi regolari in -are, -ere, -ire e dei verbi riflessivi
- indicativo presente dei verbi essere e avere

LESSICO

- aspetto fisico e caratteriale
- abbigliamento

COMPETENZE LINGUISTICHE

- identificare e descrivere aspetti fisici e caratteriali
- descrivere capi d'abbigliamento

STRATEGIE COMUNICATIVE

- Scrivere un riassunto

CIVILTÀ

- Miss Italia; Riccardo Scamarcio

UNITÀ 11: LA TRADIZIONE DEL BUON MANGIARE

66-93

STRUTTURE GRAMMATICALI

- participio passato
- passato prossimo
- articolo determinativo
- articolo indeterminativo
- articolo partitivo

LESSICO

- feste
- abitudini quotidiane
- cibo e alimentazione

COMPETENZE LINGUISTICHE

- parlare delle feste e delle tradizioni italiane
- descrivere le specialità italiane e i cibi
- narrare eventi al passato

STRATEGIE COMUNICATIVE

- Scrivere un tema

CIVILTÀ

- Il meglio della gastronomia italiana

UNITÀ 10: IL LAVORO

38-62

STRUTTURE GRAMMATICALI

- indicativo presente dei verbi servili
- indicativo presente dei verbi irregolari
- uso del *tu* e del *Lei*
- *si* impersonale e passivante
- il sostantivo: genere e numero

LESSICO

- il lavoro; le professioni

COMPETENZE LINGUISTICHE

- parlare di lavoro
- descrivere il proprio lavoro

STRATEGIE COMUNICATIVE

- Selezionare e scrivere un annuncio di lavoro

CIVILTÀ

- Lavoro: specializzati cercasi

UNITÀ 12: TENIAMOCI IN CONTATTO

94-122

STRUTTURE GRAMMATICALI

- pronomi personali diretti
- pronomi personali indiretti
- pronomi personali doppi o combinati
- pronome partitivo *ne*
- pronomi personali diretti con l'imperativo,

LESSICO

- mezzi di comunicazione e tecnologia
- pesi e misure
- fare la spesa

COMPETENZE LINGUISTICHE

- descrivere mezzi di comunicazione e nuove tecnologie
- dare e ricevere consigli; dare istruzioni
- saper capire e scrivere ricette di cucina
- fare la lista della spesa; fare acquisti
- divieti e segnaletica

STRATEGIE COMUNICATIVE

- Scrivere un'e-mail

CIVILTÀ

- Antonio Meucci

TEST

Unità 1-2	63-65
Unità 3-4	123-125
Unità 5-6	181-183
Unità 7-8	245-247

Unità 1

INIZIAMO!



PER COMINCIARE



1. Guarda le immagini. Quali parole conosci?





2. Ora, abbinare le parole alle foto.

arte

cinema

musica

duomo

opera

vespa

cappuccino

piazza

pizza

macchina

sport

moda

caffè

gelato

mercato

mare

ristorante

pasta

vino

treno



3. Parole, soltanto parole... Conosci altre parole italiane?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Unità 1



4. Classifica adesso le parole degli esercizi 2 e 3 nella tabella.

tempo libero	vacanze	trasporti	cibi e bevande	altro



5. Osserva le parole e le immagini.

MASCHILE



libro



libri



cane



cani

FEMMINILE



finestra



finestre



chiave



chiavi



Le parole in italiano che sono accentate oppure che terminano con una consonante (parole straniere) o che sono abbreviate sono **invariabili**:

singolare

caffè
cinema
sport

plurale

caffè
cinema
sport



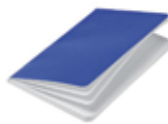
6. Ora inserisci le parole dell'esercizio 2 e 3 nella tabella sottostante, poi trasformale al plurale. Prova anche ad inserire le parole che terminano in -e.

maschile		femminile	
singolare	plurale	singolare	plurale
arte	arti		



7. Collega i sostantivi alle immagini.

banco, penne, aula, autobus, sedie, cestino, astuccio, agenda, matita, gomme, temperini, cattedra, computer, quaderno

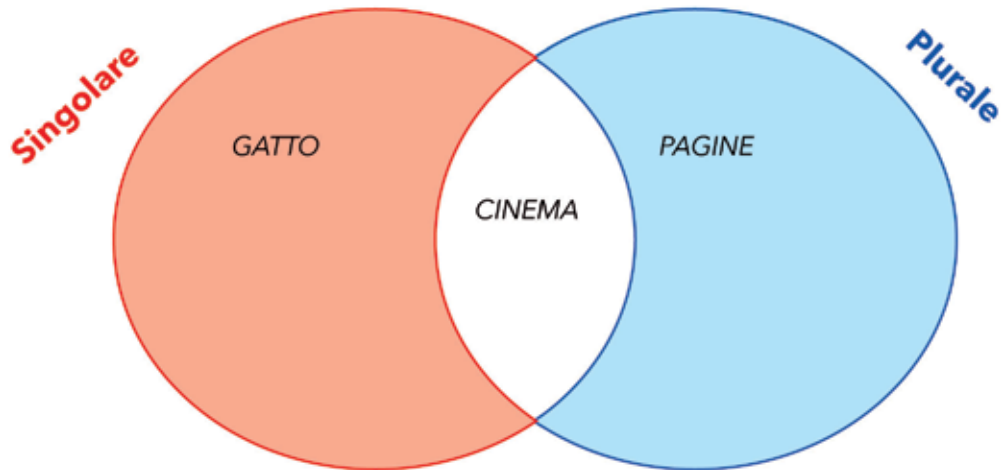


Unità 1



8. Singolare o Plurale? Inserisci le parole sottostanti nella categoria giusta. Attenzione, alcune parole possono appartenere a tutte e due le categorie.

cinema - gatto - pagine - regalo - scuole - università - mela - musica - caffè - bar - cibi - bevanda - case - corso - dialoghi - giornali



9. Scrivi nel cruciverba il plurale dei sostantivi.



Verticali:

- 1. corso
- 3. università
- 5. regalo
- 7. agenda
- 9. computer
- 10. aula
- 14. tesi

Orizzontali:

- 1. cestino
- 2. gru
- 4. giornale
- 5. ragazzo
- 6. tram
- 8. astuccio
- 11. quaderno
- 12. nome
- 13. cattedra
- 15. specie
- 16. notte
- 17. gatto
- 18. frase



10. Ascolta e ripeti.

tr.1

In italiano per fare lo spelling di un nome o un cognome si usano i nomi delle città.

lettere italiane		
A (a) come Ancona	B (bi) come Bologna	C (ci) come Como
D (di) come Domodossola	E (e) come Empoli	F (effe) come Firenze
G (gi) come Genova	H (acca) come hotel	I (i) come Imola
L (elle) come Livorno	M (emme) come Milano	N (enne) come Napoli
O (o) come Otranto	P (pi) come Palermo	Q (qu) come Quarto
R (erre) come Roma	S (esse) come Savona	T (ti) come Torino
U (u) come Udine	V (vi/vu) come Venezia	Z (zeta) come Zara
lettere straniere		
W (doppia vu)	X (ics)	Y (ipsilon)
J (i lunga)	K (cappa)	



11. Che mare di parole! Ascolta le lettere dell'alfabeto e scrivi le parole.

tr.2

.....

.....



12. Ascolta e scrivi. Otterrai i nomi di quattro personaggi italiani famosi.

tr.3

.....

.....

.....

.....

Unità 1



13. Ascolta e completa i dialoghi.

tr.4



A.

Simona: Ciao George, questa _____ Miriam.

George: Piacere, Miriam, io _____ George.

_____ qui per lavoro?

Miriam: Sì, e tu?

George: Sì, anche io _____ qui per lavoro.

B.

Marco: Ciao, Carlo. Questi _____ Nicola e Lucia.

Carlo: Ciao, ragazzi. Io _____ Carlo.

_____ qui per motivi di studio?

Nicola: No, io _____ qui per lavoro, lei invece _____ qui in vacanza.



14. Ora leggi i due dialoghi e completa la tabella con il presente indicativo del verbo essere.

VERBO ESSERE PRESENTE INDICATIVO

io		noi	<i>siamo</i>
tu	<i>sei</i>	voi	
lui, lei, Lei		loro	<i>sono</i>



15. Completa le frasi con il verbo essere.

1. Lui _____ Giorgio.

2. Noi _____ qui per motivi di studio.

3. Voi _____ gli amici di Sandra?

4. Io _____ qui per lavoro.

5. Loro _____ Marco e Carla.

6. Tu _____ Marina?

7. Claudio e Teresa _____ a Roma.

8. (Noi) _____ amici.

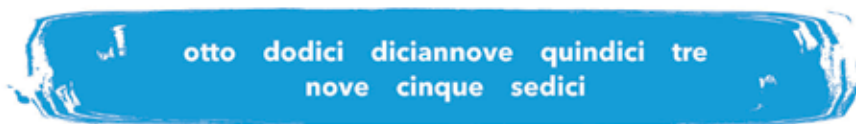
9. Lidia _____ carina.

10. (Voi) _____ simpatici.





16. Completa la tabella con i numeri.



0 zero	6 sei	12 _____	18 diciotto
1 uno	7 sette	13 tredici	19 _____
2 due	8 _____	14 quattordici	20 venti
3 _____	9 _____	15 _____	
4 quattro	10 dieci	16 _____	
5 _____	11 undici	17 diciassette	



17. Ascolta e scrivi i numeri.

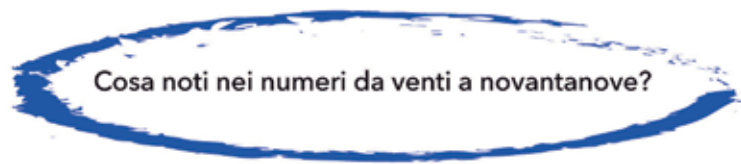
tr.5



18. Ascolta e completa con i numeri mancanti.

tr.6

20	venti	30	trenta	51	_____
21	ventuno	31	_____	59	cinquantanove
22	_____	33	trentatré	60	sessanta
23	ventitré	36	_____	68	sessantotto
24	ventiquattro	38	trentotto	70	settanta
25	venticinque	40	quaranta	73	_____
26	_____	42	quarantadue	80	ottanta
27	ventisette	45	_____	86	_____
28	ventotto	49	_____	90	novanta
29	ventinove	50	cinquanta	100	cento



Unità 1



19. Giochiamo al lotto! Ascolta i numeri vincenti e segnali nella schedina.

tr.7



GIOCO DEL LOTTO										PIUOTE	IMPORTO €
NUMERI (MASSIMO 5 NUMERI)											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Bari	200,00
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Capri	100,00
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Firenze	50,00
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	Genova	40,00
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	Milano	30,00
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	Napoli	25,00
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	Palermo	15,00
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	Roma	5,00
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	Torino	4,00
										Venezia	3,00
											2,00
											1,00
GIOCATE MULTIPLE											
2	3	4	5	6	7	8	9	10	20	TUTTE	5,50



20. Chiedi al tuo compagno il risultato delle operazioni. Controlla poi se il risultato è corretto.

Es: Studente A: Due più sei?
 Studente B: Otto!
 Studente A: Sì.

- | | | | |
|-------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| 16 + 20 = ? | 55 + 12 = ? | 8 - 8 = ? | 26 - 18 = ? |
| 48 + 30 = ? | 61 - 30 = ? | 23 + 5 = ? | 100 - 19 = ? |

+ più	- meno	= uguale
5 + 4 = 9	12 - 2 = 10	18 + 5 = 23



21. Leggi il dialogo e completa la tabella.

- Luca, quanti anni hai?
- Ho 24 anni, e tu?
- Io ho 26 anni.
- Sai quanti anni ha Lucia?
- Lei ha 22 anni.

VERBO AVERE
PRESENTE INDICATIVO



io		noi	abbiamo
tu	hai	voi	
lui, lei, Lei		loro	hanno



22. Gioco. Pensa ad un numero tra 1 e 100: questa è la tua età. Il tuo compagno deve indovinare la tua età. Se non indovina subito, puoi dire "di più" se il tuo numero è più alto, "di meno" se è più basso. Ha massimo 5 tentativi per indovinare.

Es.: - Hai 25 anni?
- No, di più. / No, di meno.



23. E loro, quanti anni hanno?

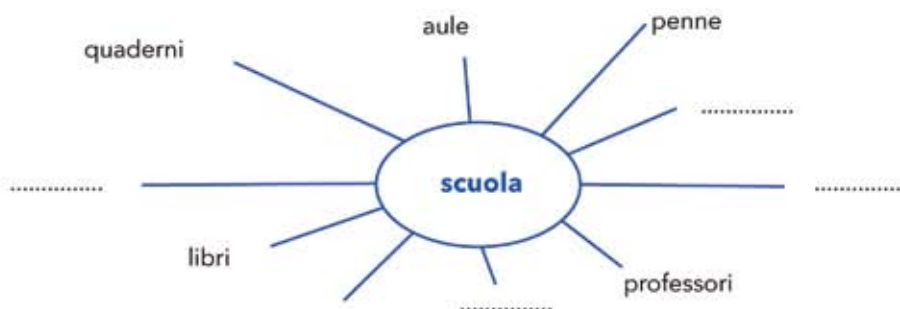


24. Abbina le frasi.

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. Quanti anni hai? | a. Sì. |
| 2. Io sono Andrea, e tu? | b. 31 |
| 3. Hai il libro? | c. Io sono Carlo, piacere. |

STRATEGIE COMUNICATIVE

Lo sai che per memorizzare le parole nuove il modo più efficace è quello di organizzarle in mappe semantiche? Per esempio, quali altre parole associ a "scuola"?





IL SOSTANTIVO
IL GENERE

I sostantivi italiani possono essere **maschili** e **femminili**.
Normalmente si capisce il genere dalla finale della parola (desinenza):

maschile	-o	femminile	-a
libro		finestra	
cappuccino		casa	
mercato		pizza	
tavolo		pasta	

Molti sostantivi terminano in **-e** e possono essere o maschili o femminili:

maschile	femminile
mare	arte
ristorante	chiave
mese	voce
nome	frase

Esistono alcuni sostantivi che terminano in **-a** che sono maschili: *cinema* (abbreviazione di *cinematografo*), *problema*.

Esistono alcuni sostantivi che terminano in **-o** che sono femminili: *radio*, *auto* (abbreviazione di *automobile*), *mano*.

Molti sostantivi che terminano in **-ore**, **-one**, **-ale**, **-ile**, sono generalmente maschili: *ascensore*, *giornale*, *bastone*, *pontile*.

In genere sono invece femminili i nomi che terminano in **-ione**, **-ie**: *correzione*, *specie*.

Sono quasi sempre femminili i sostantivi che sono accentati sull'ultima sillaba: *città*, *università*.

I nomi che terminano in **-ù** possono essere sia maschili che femminili.

Sono quasi tutti maschili i sostantivi che terminano con una consonante (sostantivi di origine straniera): *film*, *bar*.

Sono maschili i nomi della settimana (tranne la *domenica*) e i numeri (*il numero due*).

Sono femminili le lettere dell'alfabeto (*la lettera A*).

Ci sono alcuni nomi di persona che hanno una forma maschile in **-o** e una forma femminile in **-a**:
bambino, bambina; amico, amica.

Altri nomi di persona invece hanno una sola forma come *il rappresentante, la rappresentante*.
Altri che hanno una sola forma al singolare come *il collega, la collega, il farmacista, la farmacista*.
Per alcune professioni si usa solo la forma maschile come: *medico, ingegnere*.

IL PLURALE

La maggior parte dei sostantivi sono variabili, cioè hanno una forma singolare e una plurale.
La parte variabile è la desinenza:

maschile		femminile	
singolare in -o	plurale in -i	singolare in -a	plurale in -e
libro	libri	finestra	finestre
mercato	mercati	casa	case
tavolo	tavoli	pizza	pizze

maschile		femminile	
singolare in -e	plurale in -i	singolare in -e	plurale in -i
nome	nomi	arte	arti
ristorante	ristoranti	chiave	chiavi
mese	mesi	voce	voci

I sostantivi femminili che terminano in **-ca** / **-ga** prendono al plurale una **-h-**:
amica, amiche; collega, colleghe.

I sostantivi maschili che terminano in **-co** / **-go**, se sono accentati sulla penultima sillaba, hanno il plurale in **-chi** / **-ghi**: *parco, parchi; albergo, alberghi*.

I sostantivi maschili che terminano in **-co** / **-go** se invece sono accentati sulla terzultima sillaba hanno il plurale in **-ci** / **-gi**: *austriaco, austriaci; asparago, asparagi*.

I sostantivi femminili in **-cia** / **-gia**, se hanno la **i** accentata, formano il plurale in **-cie** / **-gie**:
farmacia, farmacie; magia, magie.

I sostantivi femminili in **-cia** / **-gia**, se non hanno la **i** accentata, formano il plurale in **-cie** / **-gie** se la sillaba è preceduta da una vocale: *camicia, camicie; valigia, valigie*.

Hanno il plurale in **-ce** / **-ge** se invece la sillaba è preceduta da una consonante:
arancia, arance; pioggia, piogge.

I sostantivi maschili in **-io** hanno al plurale **-i** se la **-i** di **-io** non è accentata: *orologio, orologi*.

Hanno al plurale **-ii** se la **-i** di **-io** è accentata: *zio, zii*.

Rimangono invariati:

- i sostantivi di origine straniera: *film, computer, tram*.
- i sostantivi formati da una sola sillaba: *re, gru*.
- i sostantivi accentati sull'ultima vocale: *caffè, città*.
- i sostantivi abbreviati: *foto (fotografia), cinema (cinematografo), moto (motocicletta)*.
- i sostantivi femminili in *-ie, -i*: *specie, diagnosi*

ALFABETO ITALIANO

A (<i>a</i>)	B (<i>bi</i>)	C (<i>ci</i>)	D (<i>di</i>)	E (<i>e</i>)	F (<i>effe</i>)	G (<i>gi</i>)
H (<i>acca</i>)	I (<i>i</i>)	L (<i>elle</i>)	M (<i>emme</i>)	N (<i>enne</i>)	O (<i>o</i>)	P (<i>pi</i>)
Q (<i>qu</i>)	R (<i>erre</i>)	S (<i>esse</i>)	T (<i>ti</i>)	U (<i>u</i>)	V (<i>vi-vu</i>)	Z (<i>zeta</i>)

LETTERE STRANIERE

J (*i lunga*) **K** (*cappa*) **W** (*vu doppia*) **X** (*ics*) **Y** (*ipsilon*)

Le lettere dell'alfabeto italiano sono 21. Ci sono però altre 5 lettere che si trovano nelle parole straniere.

PRONOMI PERSONALI SOGGETTO

I pronomi personali soggetto sono espressi raramente. si usano solo per mettere in risalto una o più persone, per rendere chiaro un riferimento ambiguo, per evitare fraintendimenti.

Si usa anche quando il verbo è assente.

singolare	plurale
io	noi
tu	voi
lui, lui, Lei	loro, Loro

Per la forma di cortesia si utilizza il pronome singolare **Lei**, quando ci si rivolge ad una sola persona, mentre se si ci rivolge a più persone, si utilizza il pronome plurale **Loro**.
Poiché **Loro** è molto formale, in genere si preferisce usare la seconda persona plurale **voi**.
Nella lingua scritta i pronomi di cortesia cominciano con la lettera maiuscola.

INDICATIVO PRESENTE DI ESSERE E AVERE

	essere	avere
io	sono	ho
tu	sei	hai
lui, lei, Lei	è	ha
noi	siamo	abbiamo
voi	siete	avete
loro	sono	hanno

I NUMERI

uno	undici	ventuno	trentuno
due	dodici	ventidue	trentadue
tre	treddici	ventitre	trentatre
quattro	quattordici	ventiquattro	trentaquattro
cinque	quindici	venticinque	trentacinque
sei	sedici	ventisei	trentasei
sette	diciassette	ventisette	trentasette
otto	diciotto	ventotto	trentotto
nove	diciannove	ventinove	trentanove
dieci	venti	trenta	quaranta

Nei numeri che finiscono in **-uno** e **-otto** la vocale finale delle decine cade: *ventuno*, *ventotto*.
I numeri invece che finiscono con **-tre**, hanno l'accento sulla vocale finale: *ventitré*.



1. Ascolta e ripeti.

tr.8

c		g	
ca	casa	ga	gatto
co	cosa	go	gondola
cu	cuore	gu	guida
ce	cena	ge	gelato
ci	ciao	gi	giro
che	amiche	ghe	spaghetti
chi	chiavi	ghi	ghiaccio

sc	
sci	sciatore
sce	pesce
sch	maschile
sche	scheda

gn
gnomo, gnocchi

gl
gli gli, bottiglia
ma glicine, inglese



1. Quali regioni conosci? Conosci qualche città italiana? Dove si trova?





© Copyright 2016
Guerra Edizioni Edel srl - Perugia

ISBN 978-88-557-0584-4

Proprietà letteraria riservata

I diritti di traduzione di memorizzazione elettronica,
di riproduzione e di adattamento totale e parziale,
con qualsiasi mezzo (compresi microfilm
e le copie fotostatiche) sono
riservati per tutti i paesi.

Gli Autori e l'Editore sono a disposizione
degli aventi diritto con i quali non è stato
possibile comunicare nonché per involontarie omissioni
o inesattezze nella citazione delle fonti dei brani
o immagini riprodotte nel presente volume.

Guerra Edizioni Edel srl - Perugia

Via Aldo Manca 25 - Perugia (Italia)
tel. + 39 075 5289090
fax + 39 075 5288244
e-mail: info@guerraedizioni.com
www.guerraedizioni.com

ISBN 978-88-557-0584-4



9 788855 705844